

IDEAS QUE **LIBERAN** IDEAS



Pontificia Universidad  
**JAVERIANA**  
Cali



## Maestría en **MERCADEO**

Sé un líder en mercadeo con visión estratégica y creatividad para innovar, tomar decisiones clave y transformar negocios en un mundo global y dinámico.



## Ser Javeriano

No es un hallazgo fortuito,  
sino algo largamente buscado;  
no es una lotería, sino un  
propósito a largo plazo;  
no es una marca de fábrica,  
sino un rasgo de familia;  
no es un sobrenombre,  
sino un distintivo que se lleva  
con orgullo;  
no es una palanca que mueve a  
Colombia,  
pero sí la llave que abre puertas  
para grandes responsabilidades  
al servicio del país.

(E. Neira, S.J. 1976)

¿Por qué estudiar la  
**Maestría en**  
**MERCADEO**  
en la Javeriana Cali?

**La Maestría en Mercadeo de la Javeriana Cali te forma como un líder estratégico** capaz de diseñar, ejecutar y medir el impacto de las estrategias de mercadeo, basándote en un profundo conocimiento del consumidor a través de un enfoque integral que combina análisis cualitativo y cuantitativo, ecosistemas digitales y una visión global y humanista. Desarrollarás soluciones innovadoras que generan relaciones de largo plazo con los clientes y aportan valor sostenible a las organizaciones en un entorno de constante evolución.

---

**Modalidad: Inmersión Mensual**  
**Duración: 3 sem.**  
**No. De créditos 50**



**LO QUE LOGRARÁS** CON LA

# MAESTRÍA EN MERCADEO

**DE LA JAVERIANA CALI.**

**Desarrolla habilidades** para formular, ejecutar y evaluar estrategias de mercadeo innovadoras, integrando una visión estratégica para fortalecer marcas y negocios en un entorno altamente competitivo.

**Aplica metodologías cualitativas y cuantitativas** para interpretar datos del mercado, identificar tendencias de consumo y anticipar las necesidades de los clientes.

**Innova con metodologías ágiles y herramientas tecnológicas**, como Design Thinking, automatización del marketing e inteligencia artificial, para la creación de soluciones estratégicas que aporten valor y diferenciación.

**Diseña propuestas de valor** centradas en el cliente, mediante estrategias de branding y customer experience orientadas a fortalecer la lealtad y el posicionamiento de marca.

**Identifica oportunidades** de expansión y desarrolla modelos de negocio innovadores, gestionando relaciones estratégicas con clientes, proveedores y aliados para impulsar el crecimiento empresarial.



Adquiere competencias para formarte como un

# LÍDER EN MERCADEO

**Y DISEÑA ESTRATEGIAS INNOVADORAS**

con un enfoque analítico, digital y centrado en el consumidor, creando experiencias que fidelizan y generan valor en un mundo en constante evolución.



# PLAN DE ESTUDIOS

## MAESTRÍA EN MERCADEO

SEMESTRE **1**

2	Fundamentos de Mercadeo
2	Ética y Responsabilidad Social
3	Análisis y Conducta del Consumidor
3	Métodos de Investigación Cualitativa
	Nivelatorio Estadística
3	Métodos de Investigación Cuantitativa
1	Seminario taller para trabajo de grado
3	Habilidades de Dirección y Liderazgo Organizacional

17 CRÉDITOS

SEMESTRE **2**

3	Antropología del Consumo
3	Innovación y Construcción de Valor
3	Estrategia Empresarial
2	Mercadeo Internacional
3	Finanzas para la Gerencia de Mercadeo
	Nivelatorio fundamentos de economía
3	Fijación de Precios

17 CRÉDITOS

SEMESTRE **3**

3	Comunicaciones al Cliente
3	Gestión de la Cadena de Suministros
2	Electiva I
2	Electiva II
3	Mercadeo Digital
3	Trabajo de Grado

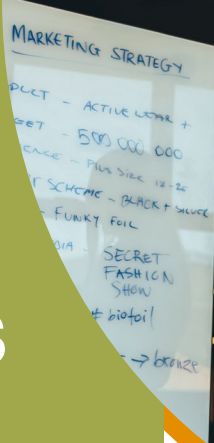
16 CRÉDITOS

- Gestión
- Análisis del Consumidor
- Electivas
- Desarrollo de la Estrategia

**50**  
**CRÉDITOS**

# ¿Por qué somos una de las mejores ESCUELAS DE NEGOCIOS DEL PAÍS ?

- **Contamos con la Acreditación Internacional AACSB**, el sello de calidad en educación que acredita en calidad a las mejores escuelas de negocios del mundo
- Somos una de las pocas universidades del país que cuentan con **acreditación de calidad** para su programa de Maestría en Administración de Empresas.
- **Disponemos de laboratorios especializados** en áreas clave como Finanzas, Economía Aplicada, Mercadeo y Logística, y el laboratorio de innovación GameLab & Design Factory.
- **Nuestros posgrados de alta proyección** te permitirán desarrollar una visión global y estratégica del mundo de los negocios.



## Opciones de financiación



## Información becas



## Inscríbete aquí





Pontificia Universidad  
**JAVERIANA**  
Cali



# Maestría en **MERCADEO**



**IDEAS QUE  
LIBERAN IDEAS**

SNIES 104194 - Dur. 3 semestres - 50 créditos - Registro calificado 014653 del 12 de agosto de 2021 por 7 años - Este programa se ofrece y se desarrolla en Cali, Valle del Cauca. Formación profesional universitaria. Vigilada Mineducación Res. 12220 de 2016.

## **Contáctenos**

Teléfono: (602) 321 8200 / 485 1192  
[contacto@javerianacali.edu.co](mailto:contacto@javerianacali.edu.co)

 [PosgradosJaverianaCali](#)

 [@posgradosjaverianacali](#)

 [Pontificia Universidad Javeriana Cali](#)



**AÑOS**  
**ACREDITACIÓN**  
**MULTICAMPUS**